

## SWOT – Grille d'analyse

Renseignez cette grille. Faites-vous aider si nécessaire . Ces informations peuvent vous aider à décrire des objectifs et des stratégies pour votre activité et des orientations marketing à produire.

	<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>	<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>
<b>Produits / Services</b>				
<b>Marque / Marketing</b>				
<b>Staff / RH</b>				
<b>Finance</b>				
<b>Commercial / Management</b>				
<b>Marché</b>				

**Est-ce qu'une de vos forces peut-elle aider à l'amélioration de vos faiblesses ou à combattre vos menaces ? Si oui, décrivez-la ci-dessous.**

--

**Sur la base des informations ci-dessus, quels sont vos objectifs immédiats et décrivez les étapes suivantes**

--

**Sur la base des informations ci-dessus, quels sont vos objectifs à long terme et décrivez les étapes suivantes**

--

Pour les entrepreneurs  
aventuriers et passionnés

[www.creer-gagner.com](http://www.creer-gagner.com)



**Créer  
Gagner**