



Fiche Formation Détaillée


Réussir ses interventions en public

Cette formation est dispensée depuis 1991 dans les plus grandes entreprises en France. Elle s'est fortement inspirée de formations venues bien entendu des Etats-Unis, mais adaptée à la culture européenne.

Depuis, elle s'est enrichie de retours d'expériences du terrain, des évolutions professionnelles et des nouvelles perceptions.

 **Aucun prérequis**

 **Durée : 2 jours**

 **Formation d'une valeur de 194 euros TTC**



Objectifs

ÊTRE CAPABLE DE :

- Maîtriser les techniques d'expression en public.
- Valoriser son image et celle de son entreprise durant une intervention.
- Accrocher et conquérir un auditoire.
- Avantager le contenu de son intervention.
- Apprivoiser le trac et être à l'aise.

Formation : Réussir ses interventions en public

Créer Gagner

POUR LES AVENTURIERS DE L'ENTREPRENARIAT

Réussir ses interventions en public

✓ Méthode



- Pédagogie proactive.
- Annexes pédagogiques, illustrant les points clés de la session, remises aux participants.
- Ateliers de mise en situation suivis d'échanges et d'apports entre apprenants et formateur (exercices d'improvisation, atelier de valorisation du « message-clé », intervention réelle de 15 minutes à réaliser).
- Utilisation de la vidéo pour une meilleure prise de conscience des points forts et des points d'effort.
- Contrat de Mise en Œuvre Individuel.
- «Boîte à outils» de la prise de parole.



Formation :

Réussir ses interventions en public

Créer Gagner

POUR LES AVENTURIERS DE L'ENTREPRENARIAT

Réussir ses interventions en public

✓ Points abordés



MAÎTRISER LES VECTEURS DE LA COMMUNICATION

- Connaître les canaux sensoriels de communication et les intégrer.
- Le poids du verbal et du non verbal dans la communication.
- Maîtriser les variables de l'expression verbale.
- Maîtriser les variables de l'expression corporelle.

COMPRENDRE LES FILTRES ET LES INTERFÉRENCES

- Les interférences entre l'émetteur et le récepteur.
- L'importance de notre cadre de référence.
- Le phénomène d'intention/perception.

POSITIVER SA COMMUNICATION

- Développer des attitudes positives pour convaincre
- Utiliser des termes mobilisateurs.
- Prendre conscience des formulations à éviter.
- Le silence et ses atouts.
- Le regard pour renforcer la communication.

Réussir ses interventions en public

✓ Points abordés



GÉRER SON TRAC

- Le trac et ses origines.
- Les manifestations du trac.
- Apprivoiser le trac pour développer la confiance en soi.
- Se préparer psychologiquement avant la prise de parole.
- Préparer efficacement son intervention pour garder la maîtrise du débat.
- Comment valoriser les messages clés.
- Savoir « ancrer » son intervention.
- Capturer l'attention de son auditoire
- Comment donner vie à ses interventions
- La causerie impromptue progressive.
- Les différentes interventions possibles : la réunion, l'exposé, la conférence.

GÉRER LE TEMPS

- Préparer et suivre un timing.
- Développer un sujet en fonction du temps alloué.
- Réagir face aux événements.
- Se réserver des « respirations » dans le déroulé.

OPTIMISER SES INTERVENTIONS AVEC LES SUPPORTS ADÉQUATS

- Savoir utiliser les outils (tableaux, vidéo-projecteur).
- Construire des supports visuels pour illustrer les propos.
- Synchroniser, lors des interventions, les mots et les images.